

La Asociación CAAE es una organización sin ánimo de lucro que, desde su creación en 1991, está al servicio de los operadores que producen, elaboran o comercializan productos ecológicos. Sus fines principales son:

- Aunar a los diferentes agentes del sector.
- Promocionar y difundir los valores de la producción ecológica.
- Fomentar el consumo de los productos ecológicos.
- Impulsar la comercialización y los mercados.
- Promover y realizar estudios e investigaciones para la innovación tecnológica en el sector.
- Asegurar la calidad de los productos amparados bajo la indicación Agricultura y Ganadería ecológicas.
- Mejorar la competitividad de las empresas mediante la innovación y el desarrollo tecnológico.
- Proteger el medio ambiente.
- Potenciar el desarrollo rural.

ecoínspira2

ecoinspira.es



Para más información:

www.ecoinspira.es

www.caae.es o contacte en el 902 521 555

“Acciones gratuitas cofinanciadas por el FSE”



ecoinspira2

ecoinspira.es

Este proyecto, tiene como fin promocionar y mejorar el empleo en el medio rural mediante la diversificación de servicios en el sector ecológico, de forma que se impulse la actividad y mentalidad emprendedora, la cooperación, la modernización y diversificación de la economía rural como herramienta para la consolidación del sector. Promovido por la Asociación CAAE se enmarca dentro del Programa **empleaverde** 2007-2013 de la Fundación Biodiversidad y el Programa Operativo de Adaptabilidad y Empleo del Fondo Social Europeo, estando cofinanciado por ambos organismos.

OBJETIVOS

1. Impulsar la comercialización y consumo de productos ecológicos locales como herramienta para la puesta en marcha de iniciativas ecológicas en la zona.
2. Desarrollo e implantación de actividades económicas diversificadoras de la economía e integradoras de la cultura como el ecoturismo, el comercio y la restauración ecológica, estableciendo sinergias que permitan del desarrollo de la producción ecológica y la reactivación de la economía a nivel local.
3. Fomento de estructuras de vertebración que contribuyan a la madurez del sector.
4. Estudio de la repercusión de la implantación de marcas de calidad ligadas al sector ecológico como herramientas de creación de empleo.

LÍNEAS DE ACTIVIDAD

- Reconversión a Sistemas de producción ecológicos.
- Agroindustria ecológica.
- Ecoturismo Rural asociado a los sistemas productivos ecológicos: fincas, industrias (queserías, bodegas, etc.) y que contribuyan al desarrollo de las comunidades donde se desarrolla el proyecto, aprovechando las sinergias existentes.
- Comercio Ecológico: Establecimientos minoristas que ofrezcan a los consumidores productos ecológicos certificados locales y sean una fuente de generación de empleo.
- Restauración Ecológica: Establecimientos que satisfagan la demanda de alimentos ecológicos certificados y que permitan el desarrollo de la producción ecológica de la zona, así como den salida a las producciones ecológicas locales.

CALENDARIO DE ACCIONES

ACTIVIDADES

- Los Vinos Ecológicos y las actividades asociadas.
- Actividades de diversificación económica en el sector de la Producción Ecológica.
- Gestión de Empresas de Ecoturismo Rural. (on-line)
- Resultados implantación de marca "Restauración Ecológica".
- Red de Restaurantes y Comercios Ecológicos.
- Asesoramiento telefónico y on-line para la creación y gestión de Empresas de Base Ecológica.
- Gestión de Comercios Ecológicos.
- La Producción Ecológica como opción de futuro para el Medio Rural.
- Estrategia de ventas de Productos Ecológicos. (on-line)
- La Ruta de la Tapa Ecológica
- Comercialización internacional de Productos Ecológicos.
- Gestión de Restaurantes Ecológicos.
- Encuentro del Sector Ecológico. (Prod./elab./restaur./comercio/ecoturismo)
- Herramientas de marketing en Turismo Ecológico. (on-line)
- Herramientas de marketing en Restauración Ecológica. (on-line)
- Misión de Ventas intercomunitaria.
- Guía de Elaboración Plan Negocio Empresas de Base Ecológica

FECHA / LUGAR

- 27 Enero (Ciudad Real)
- Febrero (Ciudad Real)
Abril (Cuenca)
- Enero-Febrero (Andalucía)
- Enero-Mayo (Andalucía/CLM)
- Enero-Octubre (Extremadura/CLM)
- Enero-Octubre (Extremadura/CLM)
- Febrero-Marzo (Ciudad Real)
- Marzo (Albacete)
- Marzo-Mayo (Extremadura/CLM)
- Marzo-Junio (Andalucía)
- Abril (Badajoz)
- Abril-Mayo (Albacete)
- Septiembre (Cáceres)
- Septiembre-Octubre (Extremadura/CLM)
- Septiembre-Octubre (Extremadura/CLM)
- Octubre (Ciudad Real)
- Febrero

Para más información consultar en www.ecoinspira.es

Se pretende dotar de mayor capacidad de gestión al sector, aumentando las competencias, la cualificación de trabajadores/as y emprendedores/as y la cooperación entre los mismos. De esta forma se asegurará la viabilidad y la solvencia futura de los negocios creados, dirigidos por profesionales cualificados, y con participación activa en la vida social, cultural y económica de las comunidades donde se desarrolla el proyecto.